

# 2014年度 事業報告書

2014年 4 月 1 日から 2015 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人コスファCOSFA

## 1 事業の成果：

各事業体の円滑な事業運営と同時に、「ちいきのまちづくり拠点」「情報発信のチャレンジスペース」としてCOS下北沢の運営を行った。

昨年に続き、「こすきた祭り」を行い、各事業体がそれぞれの事業内容をアピールすると同時に、充実した企画で多くの参加者があった。

経営面については、継続的な利用や、ザワーズに同居したNP0リンクによる通信費の分担増により、経常収支は多少の改善が見られたが、長期的観点から、COS下北沢利用料金の改定を行った。

結果は次年度に持ち越されるが、新たな利用者の開拓は必須である。

また、地域に開かれた拠点としての見学、視察は今年も多数あり、開設に至る合意形成とその手法については、10年を経ても多くの関心があった。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
コーディネート事業	「COS（コーポラティブスペース）下北沢」の円滑な運営と管理	4月から	北沢2丁目他	10名	COS下北沢事業団体50名程度	7,031
相談事業	地域を豊かで暮らしやすいまちにするため多様な活動や働く場を分かち合う協働スペース「コーポラティブ	4月から	北沢2丁目他	3名～5名	世田谷区その他の市民50名程度（主に見学対応）	0
地域住民交流事業	イベントの実施、日常的な居場所として	4月から	北沢2丁目他	20名程度	世田谷区内外延べ500名程度	176
まちづくりを推進するための情報提供事業	広報誌の発行 関連集会参加・発表 ホームページの充実	年一回発行 年3回 随時	北沢2丁目他	5名程度	世田谷区内外1000部 不特定多数	36
調査研究事業	アンケート ⇒調査研究協力	年度末	世田谷区	2～3名	数件	0

### (2) その他の事業
