

2015年度 事業報告書

2015年 4 月 1 日から 2016 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人コスファCOSFA

1 事業の成果

- ① 各事業体の円滑な事業運営と同時に、「ちいきのまちづくり拠点」「情報発信のチャレンジスペース」としてCOS下北沢の運営を行った。
- ② 昨年度、長期的観点からCOS下北沢利用料金の改定を行ったが、抜本的な解決には至らなかった。従来の安価で親しみのある場所としての特徴を大事にしていくことも必要であろう。また、今まで具体的に検討してこなかったが、各事業体独自の保険を検討したり、防犯その他安全面での見直しもおこなった。
- ③ 地域に開かれた拠点としての見学、視察は今年も多数あり、開設に至る合意形成とその手法については、11年を経ても多くの関心が寄せられたが、今年事業体『グループ菜』『一時預かり保育ていんかあべる』についての熱心なヒアリングがあり、文書としてもまとめられることになった。
- ④ 介護保険制度の改正に伴い、世田谷区が実施する“新しい介護予防・日常生活支援総合事業における住民主体型「地域デイサービス事業」にも関心を寄せ、NPO法人コスファないし事業体のノウハウを生かし、地域貢献型建物としての新たな側面も検討したが、新年度の事業参加には至らなかった。今後も可能性を追求できればよい。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
コーディネーター事業	「COS（コーポラティブスペース）下北沢」の円滑な運営と管理	4月～3月	北沢2丁目他	10名	COS下北沢事業団体50名程度	6,935
相談事業	地域を豊かで暮らしやすいまちにするため多様な活動や働く場を分かち合う協働スペース「コーポラティブスペース」の創出相談対応体制の準備	4月～3月	北沢2丁目他	3名～5名	世田谷区その他の市民50名程度（主に見学対応）	0
地域住民交流事業	イベントの実施、日常的な居場所として	4月～3月	北沢2丁目他	20名程度	世田谷区内外延べ400名程度	164
まちづくりを推進するための情報提供事業	広報誌の発行 関連集会参加・発表 ホームページの充実	年1回発行 年3回 随時	北沢2丁目他	5名程度	世田谷区内外1000部 不特定多数	38
調査研究事業	アンケート ⇒調査研究協力	10月～12月	世田谷区	2名	1件	0